

Пояснительная записка.

Рабочая программа по экономике составлена в соответствии с Федеральным компонентом Государственного стандарта среднего (полного) общего образования и Примерной программой по экономике 2004 г.(профильный уровень)

, следующих нормативно- правовых документов

- Конституции РФ
- закона РФ «Об образовании»
- федерального базисного плана 2004г.
- приказа Министерства образования и науки РФ от 31 марта 2014 г. №253 «Об утверждении перечней учебников, рекомендованных к использованию при реализации имеющих государственную аккредитацию образовательных программ начального общего, основного общего, среднего общего образования»
- примерной программы по обществознанию для среднего (полного) общего образования на профильном уровне.

Программа рассчитана на 68 часов: 34 часа -10 класс , 34 часа -11 класс.

Она предполагает расширение материала по экономике базового уровня.

В10 классе идет расширение материала по следующим темам:

- основные экономические понятия
- спрос и предложение
- факторы производства
- фирма
- конкуренция
- предпринимательство
- рынок труда
- банковская система

В 11 классе расширение материала по темам

- особенности экономического развития России
- теория производства фирмы
- безработица.
- социальные проблемы рынка труда.
- государственное регулирование экономики.
- денежно-кредитная политика .
- инфляция.
- международная экономика

Преподавание экономики ведется по учебникам Липсица И.В «Экономика»

Иванова С.И. Экономика 10-11 «Основы экономической теории» часть 1-2

Основные цели программы:

- развитие гражданского образования ,экономического образа мышления способности к личному самоопределению и самореализации.
- освоение системы знаний об экономической деятельности
- овладение умениями получать и критически осмысливать экономическую информацию
- освоение способов познавательной ,коммуникативной и практической деятельности
- формирование опыта полученных знаний и умений для будущей работы в качестве наемного работника.

Программа предусматривает формирование у учащихся следующих умений и навыков:

- объяснять изученные положения на конкретных примерах
- решать познавательные и практические задачи, отражающие типичные экономические ситуации
- применять полученные знания для определения экономически рационального поведения
- умение обосновывать суждения, давать определения, приводить доказательства
- поиск нужной информации по заданной теме в различных источниках
- самостоятельное создание алгоритмов познавательной деятельности для решения задач поискового характера
- владение основными видами публичных выступлений.

Тематическое планирование 10 класс

№	Тема	Количество часов
1	«Фундаментальные экономические концепции» Вводный урок	10 часов 1 час
2	« Спрос и предложение»	9 часов
3	« Фирма. Теория производства»	4 часа
4	« Предпринимательство»	3 часа
5	« Деньги .Банковская система»	3 часа
6	« Рынок и конкуренция .Виды рынков»	3 часа
	Итоговое повторение	1 час
	Итого	34 часа

Календарно- тематическое планирование

№ дата	Тема урока	Содержание	Домашнее задание
1	Вводный урок. <i>Что такое экономика.</i>	Макроэкономика .Микроэкономика Структура экономики Экономические агенты .Виды экономической деятельности.	Введение записи
	Тема №1	«Фундаментальные экономические концепции» (10 часов)	
2	Безграничность потребностей и ограниченность ресурсов. Проблема выбора.	Свободные блага .Специализация Кооперация .Экономические блага. Потребности и ресурсы.	№ 1 вопросы

3	Проблемы экономики и предмет экономической науки.	Главные вопросы экономики. Что? Как ? Для кого ?	№ 2-3 схема
4	Измерение экономических величин .Альтернативная стоимость и факторы производства.	Экономическая модель экономические переменные потоки запасы фонды. Основные факторы производства .ВВП , ВВП	№5 таблица
5	Типы экономических систем.	Понятие системы .Традиционная командная рыночная и смешенная системы.	№4-7 таблица
6	Специализация и разделение труда.	Производство распределение потребление . сущность и формы обмена и их взаимосвязь.	Схема , записи
7	Принцип абсолютного и сравнительного преимущества	Экономическая эффективность обмена. Условия торговли. Абсолютные и сравнительные преимущества.	Записи 1.2 уч Иванова
8	Собственность Рациональность и основные стимулы.	Собственность , ее формы и объекты. Основные экономические стимулы.	Записи .задания
9	Рынок и его функции. Ограниченность возможностей рынка.	Рынок и его функции Внешние и внутренние эффекты. Частные и общественные блага.	2.1 , 2.3 уч. Иванова
10	Кругооборот доходов в экономике.	Домашние хозяйства фирмы государство.	2.4 уч. Иванова
11	Итоговое повторение темы.	Тест	Вопросы, задания
	Тема №2	« Спрос и предложение» (9 часов)	
12	Спрос и его закон Эластичность спроса.	Спрос величина спроса закон спроса. Эффекты Гиффена и Веблена .Эластичность.	№7-8 график.
13	Предложение и закон предложения Эластичность предложения.	Предложение закон предложения величина предложения . Время и предложение .Эластичность предложения по цене.	№9-10 график
14	Факторы влияния на спрос и предложение.	Неценовые факторы спроса. и предложения. Индивидуальный и совокупный спрос и предложение.	№11-12 таблица
15	Рыночное равновесие.	Функционирование рынка. Рыночное равновесие. Равновесная цена и объем .	№14-15 график
16	Реакция рынка на изменение спроса и предложения.	Влияние спроса и предложения на рыночное равновесие Ценообразование .	№16 график
17	Воздействие внешних сил на рыночное равновесие. Дефицит и избыток товара.	Внешние силы и их воздействие на рынок. Предельные и фиксированные цены. Избыточный спрос и предложение.	№17 график
18	Факторы , влияющие на ценовую эластичность.	Коэффициент ценовой эластичности спроса и предложения .Фактор времени и его влияние на эластичность. Зависимость цены и дохода от типа эластичности .Расчет	4.1 уч. Иванова

		коэффициента эластичности. Эластичность спроса по доходу.	
19	Потребитель в экономике.	Рациональный потребитель Полезность товаров и услуг Потребительский выбор. Бюджетное ограничение.	5.1-5.5 уч. Иванова
20	Итоговое повторение темы «Спрос и предложение»	Решение задач.	Задачи. вопросы графики
	Тема №3	« Фирма. Теория производства» (4 часа)	
21	Фирма в экономической теории.	Определение фирма .цели и прибыль фирмы.	№ 21-23
22	Бухгалтерские и экономические издержки и прибыль фирмы.	Ресурсы внутренние и внешние. Издержки и их виды .Чистая прибыль.	№ 24 , 6.3
23	Теория производства.	Максимализация прибыли. Оптимальный объем производства. Производительность труда.	6.5 записи
24	Фирма как производственная функция	Закон убывающей отдачи. Фиксированные и переменные издержки фирмы .Показатели выпуска фирмы .Эффект масштаба.	№24 -25 . 6.7 задачи
	Тема №4	« Предпринимательство» (3 часа)	
25	Организационно-правовые функции предпринимательства.	Предпринимательство .Виды предпринимательства. Государственно- правовое регулирование бизнеса .Классификация фирм и их формы.	№ 28 таблица
26	Менеджмент и его функции.	Менеджмент и его принципы Организация производства. Мотивация и контроль.	№ 27 термины вопросы
27	Маркетинг и его основные элементы.	Маркетинг. Поведение покупателей на рынке Сегментация рынка .Качество и реклама. Стимулирование сбыта.	№27 7.4 задачи
	Тема №5	« Деньги .Банковская система» (3 часа)	
28	Виды денег .их свойства. Роль денег в экономике.	История денег .Формы денег функции денег. Ликвидность денежной массы .Закон денежного обращения	№ 18 записи
29	Банки . Их функции. Виды банков .	Банки .Функции банков .Виды банков Банковские операции .	№19 8.1- 8.2
30	Центробанк и его функции	Центробанк и его функции.	№ 20 вопросы
	Тема №6	« Рынок и конкуренция .Виды рынков» (3 часа)	
31	Банковские операции . Принципы кредитования. Доход банка.	Депозиты Формы кредитования. Маржа.	8.2 8.3

32	Основные виды рынков.	Товаров и услуг Рынок капитала ,ценных бумаг , фондовый .	№30 термины , таблица
33	Типы рыночных структур	Виды рынков в зависимости от конкуренции . Совершенная конкуренция, монополия, олигополия . Конкуренция и ее роль в экономике. инвестиций.	№№29 ,10.1-10.5 таблица
34	Итоговое повторение материала.	Тест	Вопросы , термины

Тематическое планирование 11 класс

№	Тема	Количество часов
1	Экономическое устройство России	2 часа
2	Фирма .Теория производства	4 часа
3	Человек на рынке труда. Социальные проблемы рынка труда.	4 часа
4	Государственное регулирование экономики	10 часов
5	Денежно-кредитная политика . Инфляция.	7 часов
6	Международная экономика	5 часов
7	Итоговое повторение	2 часа
	Итого	34 часа

Календарно-тематическое планирование 11 класс

№	Тема	Содержание	Д/З	дата
	Тема 1	Экономическое устройство России	(2часа)	
1	<i>Вводный урок. Особенности экономического развития России.</i>	Краткая экономическая история России до 1917 г. Командный тип экономики СССР. Попытки реформирования советской экономики . Современное состояние экономики в России.	34-35 таблица « Реформы и их результаты	
2	<i>Экономика современной России</i>	Предпосылки и направление рыночных реформ . Либерализация экономики . Макроэкономическая стабилизация. Реформы в социальной сфере.	Стр .269 – 285 План	
	Тема 2	Фирма .Теория производства.	(4часа)	

3	<i>Теория производства. Закон убывающей отдачи .</i>	Фиксированные и переменные издержки . Показатели выпуска фирмы Эффект масштаба .Общий и предельный доходы от продаж как фактор формирования коммерческой политики фирмы .	Стр.152-157 272-278 Часть1	
4	<i>Деятельность фирмы в условиях совершенной конкуренции</i>	Коммерческая политика фирмы. Условия совершенной конкуренции. Конкурентная фирма в краткосрочном и долгосрочном периоде : прибыль и поведение фирмы	Стр.281-284 часть1	
5	<i>Виды барьеров затрудняющих проникновение на монополизированный рынок</i>	Барьеры , затрудняющие проникновение на монополизированные рынки . Государственные монополии Естественные монополии. Формы поведения фирм монополистов.	Стр. 294, 311 Часть1	
6	<i>Экономическая стратегия фирмы . Бизнес планирование.</i>	Сегментация рынка. Жизненный цикл товара . Реклама . Механизмы координаций . Организация производством . Управление персоналом .Бизнес – план .	Стр. 193-203 часть 1	
7	Тема 3 Человек на рынке труда. <i>Экономическая природа рынка труда. Заработная плата и факторы ее формирования</i>	Социальные проблемы рынка труда. Спрос и предложение на рынке труда .Факторы формирования предложения на рынке труда .Заработная плата и ее виды .Причины различий в уровнях оплаты.	(4 часа) № 14 -15 вопросы)	
8	<i>Причины и виды безработицы.</i>	Безработица и ее причины Структурная циклическая фрикционная ,сезонная виды безработицы .Экономически активное население .Пути сокращения безработицы.	№ 16 - 18 задания.	
9	<i>Неравенство доходов и их влияние на благосостояние семей.</i>	Семейные доходы .Закон Энгеля . Номинальные и реальные доходы .Прожиточный минимум .Неравенство доходов и пути его преодоления.	№ 23-25 вопросы	
10	<i>Последствия безработицы и государственное регулирование занятости.</i>	Социальные и экономические последствия. Закон Оукена Кейнсианские методы регулирования безработицы.	Стр.95-105	
	Тема 4. Государственное регулирование экономики	Инструменты макроэкономики.	(10 часов)	

11	<i>Экономический рост . Факторы ускорения .</i>	Сущность экономического роста и его измерение . Ограниченность ресурсов и ее влияние на экономический рост. Факторы ускорения . Экстенсивный и интенсивный рост . Человеческий капитал и его значение для роста.	№30 составить схему «Причины экономического роста»	
12	<i>Экономическое развитие. Цикличность экономического роста и развития.</i>	Порочный круг слаборазвитости экономики в России Экономические циклы и их основные фазы . Типы циклов. ее причины. Неравномерность экономического роста и развития	31 работа с таблицей	
13	<i>Роль государства в стимулировании экономического роста.</i>	Задачи стимулирования . Бюджетно-финансовое стимулирование . Кривая Лаффера.	Стр .185-194	
14	<i>Методы государственного регулирования экономики.</i>	Причины появления антимонопольного законодательства Меры противодействия монополизации рынка . Классификация монополии по российскому законодательству . Демпинг и методы борьбы с ним	№ 26, анализ нормативных документов	
15	<i>Государственный бюджет и его структура .</i>	Госбюджет и его структура. Дефицит бюджета и способы финансирования . Профицит и дефицит Фискальная политика государства.	№ 29 составить схему структуры госбюджета за 2014г.	
16	<i>Государственный долг и пути его преодоления</i>	Госдолг. Причины и последствия госдолга . Пути его преодоления .	Стр.194-202	
17	<i>Налоговая политика государства.</i>			
18	<i>Роль налогов в экономике Основные виды налогов .</i>	Налоговая система России Средняя и предельная ставки налогов. Основные виды налогов.	№ 28 составить систему классификации налогов	
19	<i>Рынок земли и природных ресурсов , его особенности</i>	Частная собственность на землю и ее экономическое значение . Спрос и предложение на рынке земли . Рента . Факторы влияния на рынок . Рынок природных ресурсов.	21- 23 составить план по теме	
20	<i>Итоговое повторение вопросов макроэкономики .</i>	Контрольная работа		

	Тема 5	Денежно-кредитная политика . Инфляция.	(7 часов)	
21	<i>Банковская система и ее функционирование</i>	Возникновение банков и виды оказываемых услуг_Структура национальных банковских систем. Принципы кредитования . Виды депозитов .	Стр.230-238 схема	
22	<i>Безналичные денежные расчеты и роль банков в их обеспечении.</i>	Вексель, чек , денежная масса . Функции Центрального банка страны	Стр.213-214 242-245 Часть1	
23	<i>Виды капитала и их роль в деятельности фирмы</i>	Рынок капитала и действия продавцов и покупателей. Формирование сбережений и превращение их в инвестиции. Цена денежного капитала и ее формирование. Типы финансовых посредников на рынке капитала	записи	
24	<i>Инфляция и ее измерение. Причины и формы инфляции</i>	Цена денежного капитала и ее формирование. Типы финансовых посредников на рынке капитала. Определение инфляции и ее измерение. Причины и формы инфляции	Стр.110-117	
25	<i>Последствия инфляции для различных групп населения.</i>		Стр. 124-128	
26	<i>Центральный банк. Инструменты кредитно-денежной политики государства.</i>	Регулирование ЦБ РФ масштабов кредитной эмиссии .Управление банком.	Стр. 242-250 часть 1 записи	
27	<i>Итоговое повторение материала по теме «Кредитно-денежная политика»</i>	тестирование		
	Тема 6	Международная экономика	(5 часов)	
28	<i>Международная торговля. Протекционизм .</i>	Принципы абсолютного и сравнительного преимуществ.Закономерности развития мировой торговли. МРТ.	Стр 203-218 графики	
29	<i>Мировое хозяйство. Внешнеторговая политика.</i>	Внешняя торговля России. Формы и методы международной торговли. Бартер .Клиринг .Фьючерсы .Пошлины Демпинг.	Стр. 221-225 вопросы	
30	<i>Валюта. .Валютный рынок</i>	Валютный курс Валютный рынок Девальвация . Ревальвация Мировая валютная система.	Стр. 225-235	
31	<i>Международное движение</i>	Рынок ссудных капиталов.	Стр. 242-250	

	<i>капиталов.</i>	Финансовый рынок и организации . ТНК . Портфельные и прямые инвестиции .Свободные экономические зоны .		
32	<i>Международная экономическая интеграция.</i>	Формы экономической интеграции ЕС .Проблемы и последствия интеграции .	Стр.261-267	
33	<i>Итоговое повторение материала .</i>	Решение задач		
34	<i>Итоговое тестирование.</i>			

УМК :

Иванов С.И. Экономика Основы экономической теории : Учебник для 10-11 классов (профиль) М: ВИТА-ПРЕСС 2011г

Липсиц И.В. Экономика базовый курс М: Вита-пресс 2010г.

Савицкая Е.В. Уроки экономики в школе : методическое пособие М: Вита – пресс 2006г.

Экономическая хрестоматия –М: Высшая школа 2011г.

Пушкарев В.М. История финансовой мысли и политики налогов .Учебное пособие М: Инфа -м 2009г.

Киреев А.П. Экономика: Учебник для 10-11 классов (базовый уровень) М; ВИТА-ПРЕСС 2010г

Программа по экономике 10-11 класс 2013-2014 гг.

Тематическое планирование

Тема 1 Экономическое устройство России (1час)

1 Вводный урок. Особенности экономического развития России.

Краткая экономическая история России до 1917 г. Командный тип экономики СССР. Попытки реформирования советской экономики. Современное состояние экономики в России.

(Д/З 34-35 таблица « Реформы и их результаты»)

Тема 4. Макроэкономика: политика и проблемы (5 часов)

Тема 5. Фирма .Теория производства .Предпринимательство. (7часов)

14.Предпринимательство и его виды .

Коммерция и бизнес .Понятие предпринимательства и предпринимателя Виды предпринимательства. Виды рисков.

(Д/З № 22 составить таблицу видов фирм)

15 Предприятия и их организационно-правовые формы .Государственно-правовое регулирование бизнеса.

Государственные ,муниципальные . унитарные предприятия . ПБОЮЛ и юридическое лицо. Государственно-правовое регулирование сферы бизнеса . Малый бизнес .

(Д/З №22 записи , составить устав и учредительный договор)

16.Фирма в экономической теории

Цели фирмы . Условия эффективности деятельности фирмы . Эффект масштаба и его значение для фирмы . Технологическая и экономическая эффективность деятельности фирмы . Бухгалтерские экономические издержки и прибыль.

(Д/З № 20 работа с таблицами)

17. Теория производства. Закон убывающей отдачи .

Фиксированные и переменные издержки . Показатели выпуска фирмы Эффект масштаба .Общий и предельный доходы от продаж как фактор формирования коммерческой политики фирмы .

(Д/З №21 таблица « Виды слияния фирм»)

18. Деятельность фирмы в условиях совершенной конкуренции

Коммерческая политика фирмы. Условия совершенной конкуренции. Конкурентная фирма в краткосрочном и долгосрочном периоде : прибыль и поведение фирмы.

(Д/З № 21 решение задач, таблица)

19. Виды барьеров .затрудняющих проникновение на монополизированный рынок

Барьеры , затрудняющие проникновение на монополизированные рынки . Государственные монополии Естественные монополии. Формы поведения фирм монополистов.

(Д/З записи , схема «Основные типы структуры рынка»)

20 Маркетинг .Менеджмент .Бизнес планирование.

Маркетинг . Поведение покупателей на рынке . Сегментация рынка. Жизненный цикл товара . Реклама . Менеджмент и его принципы . Механизмы координаций . Организация производством . Управление персоналом .Бизнес – план .

(записи , составить план по изученному материалу , реферат по истории маркетинга)

Тема 5. Государственное регулирование экономики .Инструменты макроэкономики. (8 часов)

21 Экономический рост . Факторы ускорения .

Сущность экономического роста и его измерение . Ограниченность ресурсов и ее влияние на экономический рост. Факторы ускорения . Экстенсивный и интенсивный рост . Человеческий капитал и его значение для роста.

(Д/З №30 составить схему «Причины экономического роста»)

22 Экономическое развитие. Цикличность экономического роста и развития.

Порочный круг слаборазвитости экономики в России . Экономические циклы и их основные фазы . Типы циклов. ее причины. Неравномерность экономического роста и развития

(Д/З 31 работа с таблицей)

23.Методы государственного регулирования

Причины появления антимонопольного законодательства Меры противодействия монополизации рынка . Классификация монополии по российскому законодательству . Демпинг и методы борьбы с ним.

(Д/З № 26, анализ нормативных документов)

24 Измерители экономической деятельности.

Несостоятельность рынка и государства.

Источники финансирования общественных благ.

Внешние эффекты . Проблемы и способы государственного регулирования внешних эффектов. ВВП и ВНП и их расчет . Номинальные и реальные экономические показатели . Индекс потребительских цен и дефлятор ВВП.

(Д/З № 27 записи в тетради , практическая работа по расчету ВВП И ВНП)

25 Государственный бюджет и его структура .

Дефицит бюджета и способы финансирования . Профицит и дефицит Фискальная политика государства.

(Д/З № 29 составить схему структуры госбюджета за 2011г.)

26 Роль налогов в экономике .Основные виды налогов .

Налоговая система России Средняя и предельная ставки налогов. Кривая Лаффера .

(Д/З № 28 составить систему классификации налогов)

27.Рынок земли и его особенности .

Частная собственность на землю и ее экономическое значение . Спрос и предложение на рынке земли . Рента . Факторы влияния на рынок . Рынок природных ресурсов.

(Д/З 21- 23 составить план по теме)

28. Итоговое повторение вопросов макроэкономики . Контрольная работа

Тема 6.Человек на рынке труда. Социальные проблемы рынка труда.(3 часа)

29. Экономическая природа рынка труда. Заработная плата и факторы ее формирования.

Спрос и предложение на рынке труда .Факторы формирования предложения на рынке труда .Заработная плата и ее виды .Причины различий в уровнях оплаты.

(Д/З № 14 -15 вопросы)

30.Причины и виды безработицы.

Безработица и ее причины .Структурная циклическая фрикционная ,сезонная виды безработицы
.Экономически активное население .Пути сокращения безработицы.
(Д/З № 16 - 18 задания.)

31. *Неравенство доходов и их влияние на благосостояние семей.*

Семейные доходы .Закон Энгеля . Номинальные и реальные доходы .Прожиточный минимум
.Неравенство доходов и пути его преодоления.
(Д/З № 23-25 вопросы)

Тема 6 Международная экономика (2 часа)

32. *Международная торговля. Протекционизм .*

Свободная торговля .ВТО и Россия.
(Д/З № 32 вопросы , задания)

33. *Международные финансы .Мировой валютный рынок .*

Валюта .Валютные курсы и риски .Валютные кризисы.
(Д/З № 33 реферат)

34. *Итоговое повторение курса .Тестирование .*

Тема Главные вопросы экономики. Типы экономических систем.(3 часа)

Что такое экономика.

Макроэкономика .Микроэкономика .Экономические блага и их распределение.

Факторы производства .Свободные блага .Специализация.

Ограниченность экономических ресурсов и порождаемые ею проблемы.

Ограниченность ресурсов .Факторные доходы. Виды собственности Альтернативные издержки .Упущенная выгода .Прибыль .Основные вопросы экономики.

Экономические системы .Типы экономических систем.

Экономическая система. Командная ,рыночная , смешанная типы экономических систем.

Конкуренция .Частная собственность.

Тема 3 Спрос и предложение (4 часа)

Спрос и его виды .Факторы формирования спроса.

Индивидуальный , рыночный и совокупный .

Зависимость спроса от изменения доходов Взаимосвязь между видами спроса .Совокупный спрос и закономерности поведения покупателей.

Эластичность спроса и ее расчет .

Основные виды эластичности. Графический характер эластичности. Закономерности изменения совокупного спроса . Закон Энгеля . Парадокс Гиффена . Факторы формирования уровней эластичности .

Предложения е.Факторы формирования предложения.

Индивидуальное и рыночное предложение , совокупное .

Расчет эластичности предложения и метод его расчета . Факторы , формирующие уровень эластичности предложения

Равновесная цена. Закон спроса и предложения.

Решение задач на расчет эластичности спроса и предложения .

Причины возникновения и формы денег.

Причины появления денег. Эмиссия денег .Наличные и безналичные денежные средства.

Функции денег в современной экономике

Основные функции денег Активы. Ликвидность денежной массы.

Банковская система и ее функционирование .

Возникновение банков и виды оказываемых услуг_Структура национальных банковских систем. Принципы кредитования . Виды депозитов .

Безналичные денежные расчеты и роль банков в их обеспечении.

Центральный банк и его роль.

Вексель, чек , денежная масса . Функции Центрального банка страны. Регулирование ЦБ РФ масштабов кредитной эмиссии .Управление банком.

Виды капитала и их роль в деятельности фирмы

Рынок капитала и действия продавцов и покупателей. Формирование сбережений и превращение их в инвестиции. Цена денежного капитала и ее формирование. Типы финансовых посредников на рынке капитала.

Тема Фирма .Теория производства .Предпринимательство. (7часов)

Предпринимательство и его виды .

Коммерция и бизнес .Понятие предпринимательства и предпринимателя Виды предпринимательства. Виды рисков.

правовые формы .Государственно-правовое регулирование бизнеса.

Государственные ,муниципальные . унитарные предприятия . ПБОЮЛ и юридическое лицо. Государственно-правовое регулирование сферы бизнеса . Малый бизнес .

.Фирма в экономической теории

Цели фирмы . Условия эффективности деятельности фирмы . Эффект масштаба и его значение для фирмы . Технологическая и экономическая эффективность деятельности фирмы . Бухгалтерские экономические издержки и прибыль.

Теория производства. Закон убывающей отдачи .

Фиксированные и переменные издержки . Показатели выпуска фирмы Эффект масштаба .Общий и предельный доходы от продаж как фактор формирования коммерческой политики фирмы .

Деятельность фирмы в условиях совершенной конкуренции

Коммерческая политика фирмы. Условия совершенной конкуренции. Конкурентная фирма в краткосрочном и долгосрочном периоде : прибыль и поведение фирмы.

Виды барьеров .затрудняющих проникновение на монополизированный рынок

Барьеры , затрудняющие проникновение на монополизированные рынки . Государственные монополии Естественные монополии. Формы поведения фирм монополистов.

Маркетинг .Менеджмент .Бизнес планирование.

Маркетинг . Поведение покупателей на рынке . Сегментация рынка. Жизненный цикл товара . Реклама . Менеджмент и его принципы . Механизмы координаций . Организация производством . Управление персоналом .Бизнес – план .

Тема 6.Человек на рынке труда. Социальные проблемы рынка труда.(3 часа)

Экономическая природа рынка труда. Заработная плата и факторы ее формирования.

Спрос и предложение на рынке труда .Факторы формирования предложения на рынке труда .Заработная плата и ее виды .Причины различий в уровнях оплаты.